

# FICHE 3 : Créativité et protection des innovations

Une entreprise a la nécessité d'innover pour permettre à ses clients d'utiliser des produits exclusifs et répondre à leurs besoins. Pour l'entreprise, cette stratégie couplée à une stratégie de propriété industrielle lui permet de bénéficier d'une bonne notoriété favorisant la vente de ses produits et donc de faire des bénéfices pour réinvestir dans l'innovation.

La propriété intellectuelle se divise en deux branches :

- la **propriété littéraire et artistique** ;
- la **propriété industrielle**, qui comprend notamment les brevets d'invention, les marques, les dessins et modèles industriels

## I. Qu'est-ce qu'un brevet ?

Base Brevet de l'INPI :

<https://bases-brevets.inpi.fr/fr/accueil.html>

Un brevet protège une innovation technique, c'est-à-dire un produit ou un procédé qui apporte une solution technique nouvelle à un problème technique donné. Il est protégé 20 ans à compter de la date de dépôt et à

condition de payer les annuités. Il garantit à son propriétaire un monopole d'exploitation ainsi que le pouvoir d'interdire toute utilisation sans son autorisation en poursuivant par exemple les contrefacteurs en justice [document 9].

En France, brevets, marques, dessins et modèles se déposent à l'**INPI (Institut national de la propriété industrielle)**.

Via l'INPI, un déposant peut étendre la protection à d'autres pays : le brevet européen auprès de l'Office Européen des Brevets (OEB) et le brevet international auprès de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI).

Les numéros des brevets :

- commencent par FR pour la France ;
- commencent par EP pour l'Europe ;
- commencent par WO pour l'ensemble des autres pays.

Attention, on ne peut pas protéger une idée par un brevet ! Seuls les moyens techniques mis en œuvre pour la concrétiser le seront.

## II. Qu'est-ce qu'une marque ?

Au sens de la propriété industrielle, la marque est un « signe » servant à distinguer précisément produits ou services de ceux des concurrents [document 10].

Une marque peut prendre différentes formes telles qu'un mot, un nom, un slogan, des chiffres, des lettres, un dessin, un logo ou un son. Une marque est protégée sur le territoire français pour 10 ans et renouvelable indéfiniment.



9 Une attestation de brevet d'invention.

Base Marques françaises de l'INPI :

<https://bases-marques.inpi.fr/>



10 Exemples de logos de marques automobiles.

### III. Qu'est-ce qu'un dessin et modèle ?

Les créations esthétiques (dessin ou modèle industriel) se rapportent à l'**aspect visuel d'un produit**, contrairement au brevet qui se rapporte aux aspects techniques et fonctionnels. La protection est valable pour une durée maximale de 25 ans. Le **dessin** (élément bidimensionnel) ou **modèle** (élément tridimensionnel) industriel constitue l'aspect ornemental et esthétique du produit. Les éléments graphiques des créations (logos, formes...) peuvent éventuellement être protégés par un dépôt de marque.

En France, le dépôt de dessins et modèles s'inscrit dans un cadre juridique privilégié, grâce à la théorie dite de « l'unité de l'art ». Le droit d'auteur n'exige aucune formalité de dépôt, il suffit au créateur de prouver l'antériorité de sa conception. Parmi ces moyens de preuves, il est possible d'utiliser une « enveloppe Soleau » ou encore le dépôt de dessins et modèles. L'enveloppe Soleau est un produit de l'INPI qui, sans être un titre de propriété industrielle, permet de dater de façon certaine sa création et de s'identifier comme auteur.

Base de modèles français de l'INPI :

<http://bases-modeles.inpi.fr/>

L'avantage de déposer un dessin ou un modèle est d'obtenir cette double protection : le droit d'auteur et la propriété industrielle. En outre, il permet d'envisager plus facilement d'étendre la protection à l'étranger [document 11].

Référence du modèle : 20114377 - 001

Numéro d'enregistrement : 20114377

Date de dépôt : 2011-09-13

Lieu de dépôt : INPI PARIS

Date de fin de validité : 2016-09-13

Objet : Tricycle Trimix

Déposant : DIEDRE DESIGN, SARL 38 rue Remilly 78000 VERSAILLES FR (SIREN 323912972)

Mandataire : DIEDRE DESIGN 38 rue Remilly 78000 VERSAILLES FR



11 Extrait de dépôt de design : Tricycle Trimix.